

# Workshop ledenbinding – 12 januari 2021

*we starten om 19:30!*

**HAAGLANDEN BEWEEGT**

Home Over ons ▾ Particulier ▾ Organisaties ▾ Social Wall Vacatures Nieuws Contact **Springkussen Verhuur**

SPORTIEF BESTEELD GROEP

ALPHEN BEWEEGT

**Haaglanden Beweegt**  
Voor meer energie!



# Opzet vanavond

- 1930 Aftrap
- 1940 Ledenbinding in (en na!) coronatijd
- 2000 Hoe aantrekkelijk is jullie aanbod? (De 'harde' kant)**
- 2045 De kunst van het verenigen (De 'zachte' kant)**
- 2115 Afsluiting



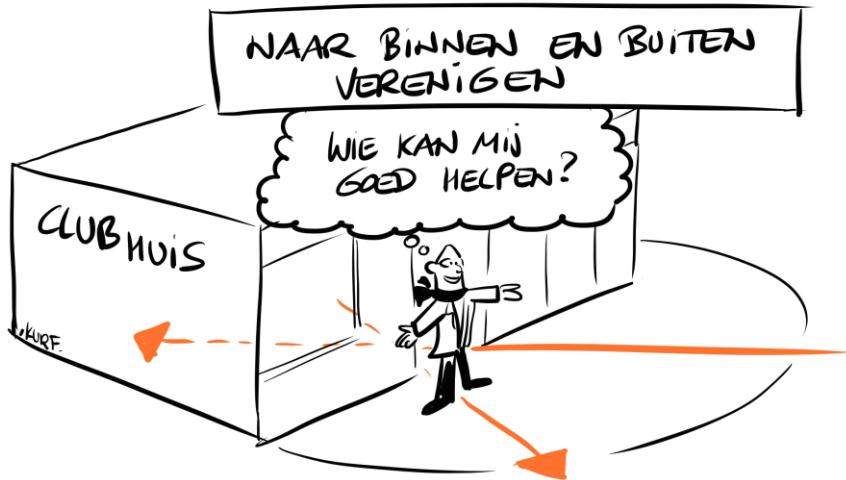
# 1. Ledenbinding in (en na!) corona-tijd

**“De corona-crisis inspireert ons om te veranderen en te vernieuwen?!”**



# 1. Ik betrek mijn omgeving

- *Kijk regelmatig om je heen wie je kan helpen*
- *Kijk ook goed hoe anderen het aanpakken*
- *Zoek win-win kansen met andere partijen die ook op zoek zijn*



# Omgeving betrekken: ideeën uit de praktijk

- Vanaf dag 1 in de coronacrisis een gezamenlijke bestuursapp met alle voetbalverenigingen in de gemeente
- Ik heb me aangemeld voor EenTweetje vd KNVB en ik haal veel goede voorbeelden van twitter
- Tweemaandelijks contact met voorzitters van andere verenigingen uit de gemeente
- Wij sparren met muziekvereniging uit buurgemeente.
- Diverse horecazaken in de buurt zijn helaas gestopt. Ook bepaalde ruimtes voor feesten zijn weg. Wij zien hierdoor kansen om onze kantine breder inzetbaar te maken dan alleen voor de traditionele voetbalmomenten.
- (hoofd)trainerscollectief opgezet vanuit meerdere verenigingen
- Utrecht Talent Center, samenwerkingsorgaan van verschillende verenigingen en sportoverstijgende thema's
- Wij zijn op schoolpleinen onze judolessen gaan aanbieden, ook in de winter!
- Hockeyvereniging (buiten) en dansvereniging (binnen): tent geplaatst waar de lessen gegeven worden
- Korte contacten met andere besturen van Topklasse Dameskorfbalverenigingen
- Onze club gaat regionale fietsclubs benaderen voor samenwerking voor een gezamenlijke tourtochten kalender
- De kids van het RTC waterpolo (zwembaden zijn dicht) gaan een ronde langs andere sporten zoals judo en atletiek
- Velden ter beschikking gesteld aan volleybal, turn, dansvereniging en nu samenwerking om middenstanders te helpen.
- 'Support' pakketten (merchandise) samengesteld in samenwerking met een sportzaak.
- Wij zijn aangehaakt bij het Lokaal Sportakkoord. Zo vergroten we ons netwerk bij sportaanbieders, onderwijsinstellingen





## 2. Ik sta open voor verandering

- *Denk stap voor stap en durf voortdurend je aanpak bij te stellen*
- *Accepteer dat het oude niet meer terugkomt*
- *Vertaal de creativiteit en aanpassingen naar blijvende winstpunten*

# Verandering omarmen: ideeën uit de praktijk

- Onze atletiekvereniging is vanaf verschillende locaties in de stad gaan start en dat bevalt eigenlijk heel goed!
- Wij zijn door ruimtegebrek met verschillende teams tegelijk gaan trainen, iedereen vindt dat hartstikke leuk
- Door de tijd die we door de crisis kregen kijken we nu naar de mogelijkheden tot samenwerking of fusie
- Flinke verzuiling in de vereniging, door vertrek hoofdtrainer juist veel kans om de club nieuwe kant op te leiden.
- Kans om manier van besturen tegen het licht te houden: waarom doen we de dingen eigenlijk zoals we ze doen?
- Aanmelden op de website. Website was eerst heel slecht bezocht, nu bieden we evenementen ook via de site aan
- Sinds juli nieuw bestuur gevormd. moment van rust en orde op de achtergrond.
- Hernieuwde kennismaking met je leden --> betrokkenheid vergroten
- Bestuur hervormd: van alle commissies nu iemand in het bestuur. Kortere lijnen, minder vergaderingen
- Juist nu het beleidsplan even goed vernieuwen
- je zult mee moeten gaan met de beweging, uiteindelijk zijn er ook vele klussen opgepakt waar anders geen tijd voor was: de grote container is na 10 jaar een keer opgeruimd. :)
- oudere jeugd betrekken middels een FIFA toernooi e.d.
- Extra inkomsten genereren door eventueel een soort van webshop op te gaan zetten. Ons logo op verschillende artikelen



### 3. Ik laat anderen scoren



- *Alleen ga je sneller, samen kom je verder!*
- *Voorkom dat je alle ad hoc acties even snel zelf oppakt*
- *Investeer extra in vertrouwen, perspectief en verbinding*



# Anderen laten scoren: ideeën uit de praktijk

- Wij hebben een wekelijks openbaar online koffiemoment met het bestuur waarbij leden ook in kunnen loggen
- We hebben er 2 bestuursleden bij gekregen in de zomervakantie en meer werk kunnen verdelen
- Wij hebben vrijgekomen tijd bij vrijwilligers gebruikt om ons magazine, nu in digitale vorm, terug te brengen
- Versneld Teams ingevoerd zodat de hele organisatie actief kon blijven. Ook de ALV digitaal georganiseerd.
- Activiteitencommissie oprichten, vooral om oudere jeugd te binden (ook buiten Coronatijd)
- Scholing en teambuilding onder trainers, nu die wat meer tijd hebben
- Mensen die minder actief zijn binnen commissie proberen te activeren
- Met de 'juiste' personen veel in contact, zoals coördinatoren, hoofdtrainers en contact met de commissies
- Bij onze vereniging hebben we 4 aspirant-bestuursleden geworven in Corona-tijd.
- We hebben vanuit verschillende commissie mensen geworven om te kijken naar verbetering op het sportpark
- Online is de drempel om bij een overleg of nieuw idee aanwezig te zijn lager en zelfs de 3<sup>e</sup> helft kan online
- 3e helft kan je ook online doen....drankje erbij en gezellig nakletsen over van alles en nog wat
- Dat bellen van leden, trainers die je normaal niet zo makkelijk spreekt, hoort of ziet, is wel een goede suggestie!



## 4. Ik hou de positieve sfeer erin!



- Geef bij 'slecht nieuws' heldere uitleg en benadruk wat er wél kan
- Wees extra complimenteus op alle taken die goed gaan
- Inspireer anderen met een positief toekomstperspectief

# Positieve sfeer: ideeën uit de praktijk

- Wij doen kerst pakket aan de vrijwilligers
- voor alle vrijwilligers staat al een sint pakketje klaar, met een leuk gedicht erbij
- Wij hebben een chocoladefletteractie en bij de jongsten komt een piet op de ijsbaan om kleinigheidje te geven.
- Knutsel a4-tje voor kids waarvan ze een schoen kunnen knutselen die wij vullen met fruit en snoep
- Ipv ALV een soort pub-quiz organiseren
- Groep leden benaderen om ideeën te genereren voor een ludieke (video) boodschap als goep
- Digitale speculaas verkoop
- Een digitale ontmoetingsruimte ingericht waar commissies en groepjes onderling kunnen afspreken
- Tevens heeft het bestuur afgelopen week nog bedankt kaartjes in de bus gedaan bij onze vrijwilligers.
- idee van commissie kerst presentje voor vrijwilligers langs brengen ipv klaar leggen
- Mondkapjes met logo van je vereniging en die persoonlijk langsbrengen bij sommigen leden en vrijwilligers
- De vrijwilligers die er toch nog altijd weer elke week iets doen bij de club nog meer te bedanken in de Kersttijd.
- ludieke toekomst perspectief boodschap
- Een mooi gebaar maken rond de kerst om leden en vrijwilligers te bedanken voor loyaliteit en betrokkenheid
- presentjes rondbrengen bij alle (50) leden



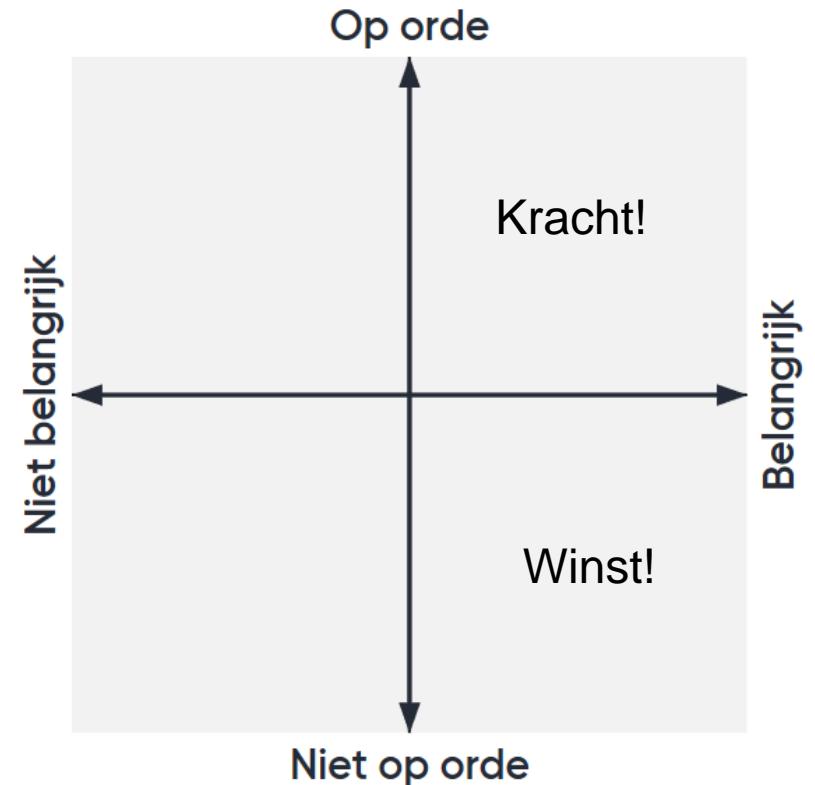
# 2. Hoe aantrekkelijk is jullie aanbod?

*“We mogen onze leden best wel wat meer behandelen als klant?!”*



# Bijlage: waar zit voor jouw vereniging de winst?

1. Flexibiliteit in tijdstip / aanwezigheid
2. Afwisseling in sport: verschillende type/varianten
3. Niveau van trainers: technische en didactisch
4. Positief / veilig sportklimaat
5. Blessurepreventie
6. Sfeer / gezelligheid in de teams
7. Uitdaging bieden op eigen niveau
8. Persoonlijke aandacht / begeleiding
9. Kwaliteit van de competitie
10. Betaalbaarheid
11. Rolmodellen
12. Verenigingscultuur
13. Imago
14. Faciliteiten
15. Informatievoorziening
16. ...



Vraag je doelgroep naar hun beleving én naar hun ideeën om de winstpunten te verbeteren!

# Bijlage: Inzichten vanuit de KNVB

Maar: iedere club en sporter is anders, dus ga vooral in gesprek met je doelgroep

< 12 jaar

13-18 jaar

BELANGRIJKSTE REDENEN OM TE STARTEN MET VOETBALLEN	♂ Jongens	♀ Meiden
	 <ul style="list-style-type: none"><li>Leuke sport</li><li>Vriendjes / familie doen het ook</li><li>Graag sporten in teamverband</li><li>Ouders namen de beslissing</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Leuke sport</li><li>Graag sporten in teamverband</li><li>Vriendinnen / familie doen het ook</li><li>Opdoen van sociale contacten</li></ul>

BELANGRIJKSTE REDENEN OM TE BLIJVEN VOETBALLEN
<ul style="list-style-type: none"><li>Samen spelen met vriendjes en vriendinnetjes</li><li>Gezelligheid met en sfeer in het team</li><li>Plezier in het spel</li></ul>

BELANGRIJKSTE REDENEN OM TE STOPPEN MET VOETBAL
 <ul style="list-style-type: none"><li>Ze kunnen niet meer samen spelen met vrienden en vriendinnen</li><li>Ze hebben geen plezier meer in het spel</li><li>Een kritische houding van de trainer(s) versus de kinderen</li></ul>

BELANGRIJKSTE REDENEN OM TE BLIJVEN VOETBALLEN
<ul style="list-style-type: none"><li>Plezier</li><li>Gezelligheid met en de sfeer in het team</li><li>Jezelf ontwikkelen als voetballer</li><li>Spelen in een kwalitatief goede competitie</li></ul>

BELANGRIJKSTE REDENEN OM TE STOPPEN MET VOETBAL				
 <table border="0"><tr><td>♂ Jongens</td><td>Te veel aandacht voor hogere teams</td><td>♀ Meiden</td><td>Geen leuke teamgenoten</td></tr></table> <ul style="list-style-type: none"><li>Blessures</li><li>Eigen team is niet (meer) leuk</li><li>Kwaliteit en betrokkenheid van de trainer</li><li>Beleid (oneerlijke team- &amp; competitie indeling)</li><li>Gebrek aan tijd door studie en / of bijbaan</li></ul>	♂ Jongens	Te veel aandacht voor hogere teams	♀ Meiden	Geen leuke teamgenoten
♂ Jongens	Te veel aandacht voor hogere teams	♀ Meiden	Geen leuke teamgenoten	

# Meer sporters, minder leden



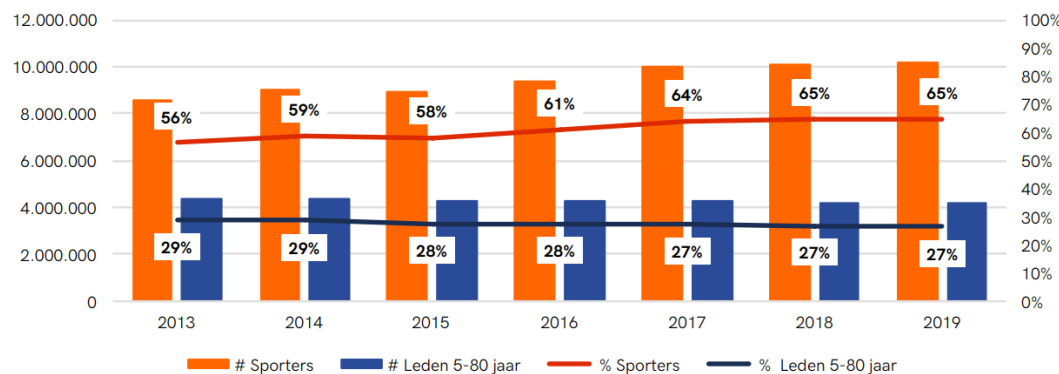
**FOOTY** WORK HARD  
PLAY FOOTY

Utrecht – De prijzen voor de veldhuur:

- 5v5 veld is €30,- per uur
- 7v7 veld is €40,- per uur

## 2.3 Het aantal sporters buiten verenigingsverband neemt toe

Vershil # en % sporters en leden



Trends en ontwikkelingen in sportdeelname (2013-2019)



**SAMSAM**  
HET EERSTE KINDERSPORTCENTRUM TER WERELD



# Het beste van 2 werelden?

	De klassieke vereniging	De ondernemende vereniging	De commerciële aanbieder
Aanbod	Eén type sport	<i>Mix van sporten of uitstapjes naar andere sporten</i>	Keuzemenu
Inschrijving	Vast jaarprogramma met vaste contributie	<i>Flexibel, ook kortlopende modules</i>	Per training / activiteit, strippenkaart
Indeling	Vaste teamindeling per seizoen	<i>Wisselende groepen obv niveau en beschikbaarheid</i>	Individuele deelname
Binding	Clubliefde, loyaliteit	<i>Lossere verbindingen, met respect voor clubcultuur</i>	Geen binding: wie heeft het beste aanbod?

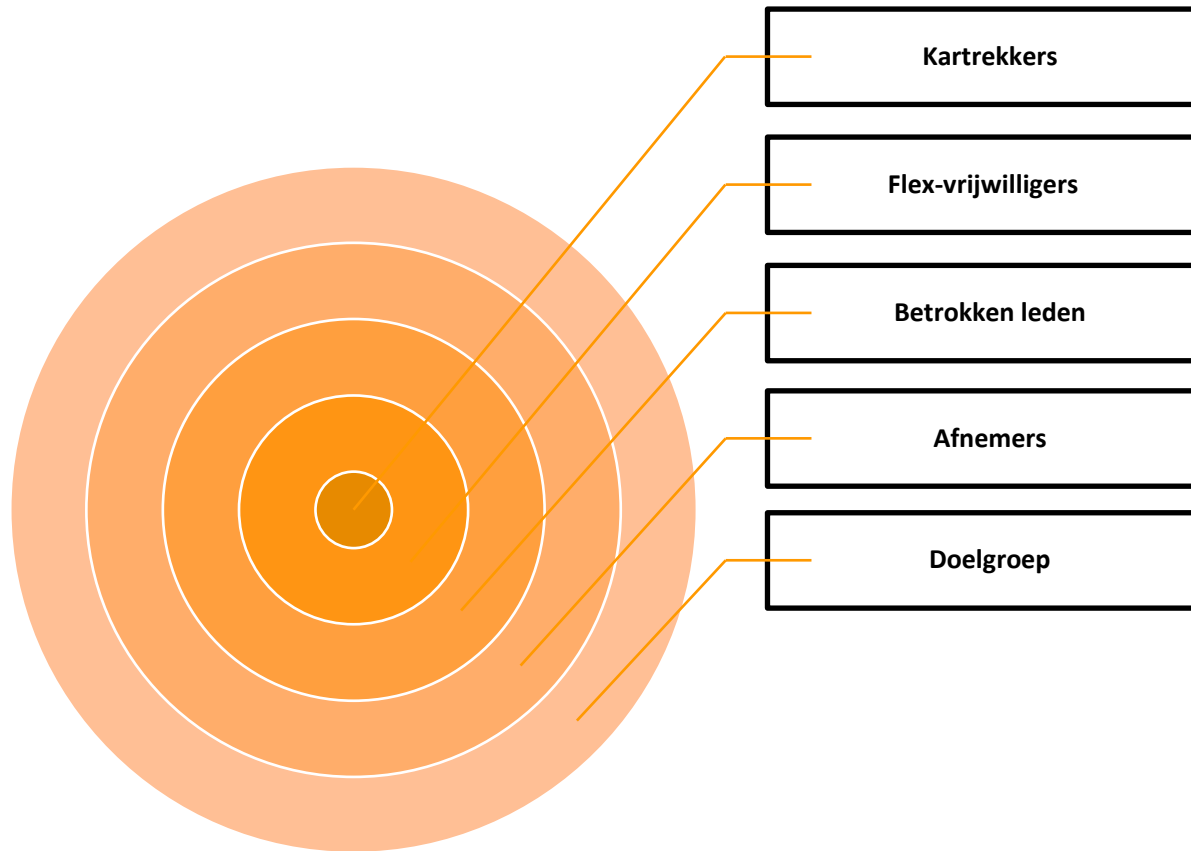


# 3. De kunst van het verenigen

**“De meeste leden en ouders willen niks doen voor de club?!”**



# Binding met één stap tegelijk



a. Warme landing binnen de club

b. Eerst verbinding met eigen team

c. Ouders betrekken

d. Van afnemen naar participeren

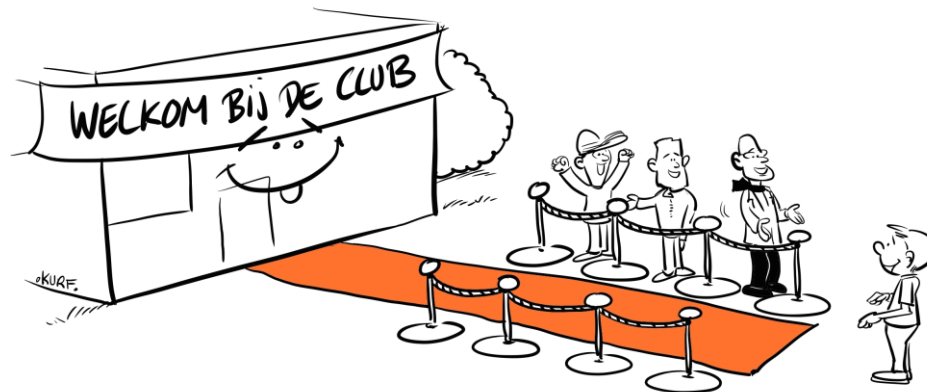
## a. Warme landing binnen de club

→ Voor nieuwe leden is alles spannender en onduidelijker dan je denkt

“geef nieuwe jeugdleden en hun ouders persoonlijke aandacht”

“verbind nieuwe leden aan bestaande leden (introduceren, buddy's, etc)”

“op 2 fronten: informeren met flyer én persoonlijk contact”



“een nieuwe-leden coördinator die wegwijs maakt en aandacht geeft”

“laat nieuwe leden tegelijk instromen zodat ze met elkaar kunnen ontdekken”

“zet jeugdleden en hun ouders in bij het opvangen en begeleiden van nieuwe leden”

## b. Eerst verbinding met het eigen team

“seizoen beginnen met teamafspraken”

“challenges tussen teams opzetten”

“stimuleer en faciliteer teams om aanvullende activiteiten te organiseren

“eigen content op social media en website”

“brainstormavond voor leiders / coördinatoren / trainer: wat ga jij doen met jouw team?”

“een team als geheel verantwoordelijk maken voor een taak”

“leuke opening en afsluiting organiseren”



## c. Ouders betrekken

“ouders betrekken met laagdrempelige vrijwilligers taak – laat ze de gezelligheid en voldoening ervaren”

“mee laten sporten: ouder-kind trainingen of wedstrijden”

“faciliteer een hardlooptroep tijdens de jeugdtrainingen”



“profiëren als familieclub: familie-evenementen, speeltoestel, etc.”

“demo + fotomoment voor (groot)ouders”

“laat ze eerst iets doen rondom het team van hun eigen kind”

## d. van afnemen naar participeren

“verticaliteit  
inbouwen: oudere  
jeugd begeleidt  
jongere jeugd”



“vraag mensen die leden  
enquête invullen om ook te  
hepen met de uitvoering”

“mèt doelgroepen  
praten ipv óver  
doelgroepen”

“jeugdbestuur instellen of  
informele jeugd-ALV  
organiseren”

# d. Participatieladder jeugd



**Eigenaarschap over afgebakend deel**

**Actieve rol in besluitvorming**

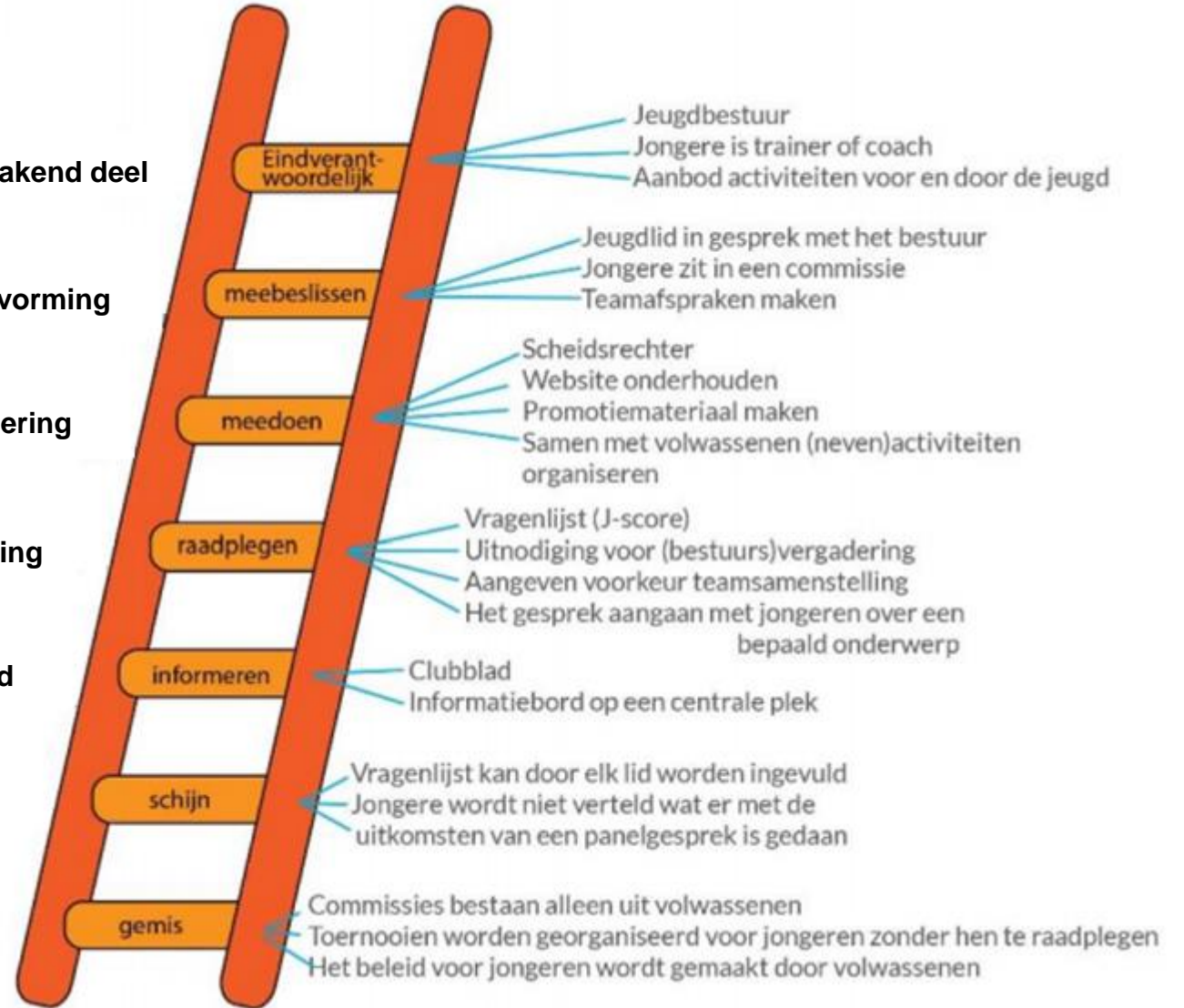
**Actieve rol in uitvoering**

**Mening meegenomen in besluitvorming**

**Goed geïnformeerd maar geen invloed**

**Mening gevraagd maar niks mee gedaan**

**Geen participatie en verbinding**



# Aan de slag met jouw vereniging!

